



Policy för sociala medier

Den digitala världen och sociala medier är en naturlig del av vår vardag. Varje dag bidrar vi genom vårt arbete, våra relationer och våra berättelser till bilden av Ramudden.

Syftet med denna policy är att skydda och stärka varumärket Ramudden, bygga relationer, attrahera framtida kollegor och säkerställa en professionell och enhetlig kommunikation.

- **Vi kommunicerar professionellt**

Vi agerar respektfullt, professionellt och i linje med Ramuddens värderingar och Code of Conduct. När vi deltar i digitala dialoger bidrar vi till en positiv bild av Ramudden. Uttryck och beteenden som kan uppfattas som kränkande eller skada förtroendet för företaget ska undvikas.

- **Vi är transparenta och ansvarsfulla**

När medarbetare uttalar sig i sociala medier görs det som privatperson om inget annat överenskommits. Egna åsikter ska inte framställas som Ramuddens officiella ståndpunkt.

- **Vi skyddar information och integritet**

Vi hanterar kundinformation, affärsdata, interna dokument och personuppgifter med omsorg. Sekretessavtal, GDPR och gällande lagstiftning ska alltid följas.

Vi säkerställer att information om våra produkter, tjänster, hållbarhetsinitiativ och verksamhet är korrekt, faktabaserad, transparent och kan styrkas vid behov.

- **Vi stärker och skyddar vårt varumärke**

Vi uppmuntrar medarbetare att dela innehåll, visa yrkesstolthet och bidra med berättelser från verksamheten som stärker Ramuddens varumärke.

- **Vi hanterar våra kanaler säkert**

Officiella konton administreras av utsedda personer. Tillgångar, behörigheter och säkerhetsfunktioner ska hanteras enligt fastställda riktlinjer.

- **Vi agerar snabbt vid incidenter**

Misstänkta incidenter, krissituationer eller publiceringar som kan påverka Ramuddens anseende ska rapporteras omgående enligt gällande rutiner. Endast utsedda talespersoner uttalar sig externt.

- **Ett gemensamt ansvar**

Genom ansvarstagande, gott omdöme, respektfull kommunikation och ett professionellt agerande bidrar vi tillsammans till ett starkt varumärke och ett ökat förtroende för Ramudden.